

MEDIENMITTEILUNG

WOCOMOCO 2015 – DER WORLD COLLABORATIVE MOBILITY CONGRESS GEWINNT AN INTERNATIONALER BEDEUTUNG

Mobilitätsakademie, Bern, 23. Juni 2015. Am 25. und 26. Juni 2015 führt die Mobilitätsakademie in Innsbruck zum dritten Mal den World Collaborative Mobility Congress „wocomoco“ durch. Akteure aus der ganzen Welt diskutieren hier die neuesten Entwicklungen zum Car-, Ride-, Bike- oder Park-Sharing. Mit Innsbruck als Austragungsort wird der Kongress erstmals in Österreich durchgeführt und gewinnt damit zusätzlich an internationaler Bedeutung.

Die Mobilität ist ein zentraler Treiber der Share Economy. Von den vielfältigen Variationen des Car- und Ride-Sharings über das boomende Bike-Sharing, bis zu den heiss diskutierten Parkplatz-Portalen, zeigen innovative Ko-Mobilitätslösungen, wie leicht es heute ist, die Mobilitätsmittel zu teilen, anstatt sie nur zu besitzen.

Um diese Themen mit neuen Ideen anzugehen, bringt die Mobilitätsakademie über 60 Redner und Rednerinnen zu einem einzigartigen Anlass nach Innsbruck. Wie jedes Jahr bietet der World Collaborative Mobility Congress „wocomoco“ hochkarätige Debatten in einem aussergewöhnlichen Format – von inspirierenden Keynotes, über hitzige Podiumsgespräche, bis zu visionären „FishCamps“.

„wocomoco ist zum Dreh- und Angelpunkt der „Go-Getter“ aus der neuen Welt einer geteilten Mobilität geworden. Jetzt gilt es neben innovativen Geschäftsmodellen, neue regulatorische Lösungen für den ko-mobilen Alltag zu finden. Nur wenn die Politik einen zukunftsweisenden ordnungspolitischen Rahmen setzt, kann auch das Nachhaltigkeitspotenzial der Share Economy im Verkehrssektor ausgeschöpft werden“, sagt Jörg Beckmann, Direktor der Mobilitätsakademie.

Die Partner des 3. Kongresses sind: Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), Touring Club Schweiz (TCS), Engagement Migros, Mobility Systems + Services, die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB), BlaBlaCar, AustriaTech und die Kommunikationsagentur Onflow. Mit dem Conference Host, der Standortagentur Tirol, wird der Kongress zudem erstmals im angrenzenden Ausland durchgeführt.

„Neue Geschäftsmodelle, die das Teilen in den Mittelpunkt stellen, bieten unserem Standort gerade im Bereich der Mobilität Potenzial für neues Wachstum. Denn die Share Economy kann Elektromobilität so verbreiten, dass sie zu einem dynamischen Markt für das Know-how unserer Betriebe und Forschungseinrichtungen wird. Zusätzlich brauchen neue Geschäftsmodelle des Teilens in der Regel innovative IT-Dienstleistungen. Deren Entwicklung kann bei heimischen IT-Profis und Start-ups hochwertige Arbeitsplätze sichern und schaffen. Nützen wir unsere Chance, wocomoco bietet Ideen und Know-how zur Umsetzung“, lädt Dr. Harald Gohm, Geschäftsführer der Standortagentur Tirol, ein.

wocomoco
shaping comobility

Das Kongressprogramm, die Anmeldung sowie zahlreiche weitere Informationen zum Kongress sind auf der Webseite www.wocomoco.ch einsehbar.

Medienkontakt:

Julia Zosso, Marketing und Kommunikation, Mobilitätsakademie

E-Mail: julia.zosso@tcs.ch, Telefon +41 (0)58 827 34 15

Weitere Informationen:

www.wocomoco.ch



ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

mobility
systems+services



Bla Bla Car
Die Mitfahr-Community



austriatech